Pluz Energía Perú: distribución de energía crece en 4.7% en los primeros nueve meses de 2026

Lima, 2 de noviembre de 2026. Pluz Energía Perú, empresa de distribución de energía en el norte de Lima, Callao y Norte chico, publicó sus resultados financieros y operativos al cierre del tercer trimestre del 2026.

"Los resultados obtenidos en este periodo, en la distribución de energía, reflejan el crecimiento de la demanda, como el resultado de nuestro plan de optimización en reducción de pérdidas. De la misma manera destacamos nuestro compromiso de inversiones para brindar a nuestros clientes un servicio eléctrico de calidad. Seguiremos trabajando para fortalecer nuestra red eléctrica, modernizando nuestros sistemas y así garantizar un servicio cada vez más confiable, manteniendo siempre las necesidades de nuestros clientes como eje de nuestras operaciones", señaló Walter Sciutto, gerente general de Pluz Perú.

PRINCIPALES RESULTADOS FINANCIEROS
(En millones de soles)

	9M 2026	9M 2025	% Variación
INGRESOS	3,178	3,128	+1.6%
EBITDA	876	808	+8.5%
UTILIDAD NETA	373	328	+13.6%
DEUDA NETA	2,509	2,349	+6.8%
INVERSIONES	681	605	+12.6%

Los **ingresos** aumentaron 1.6% respecto al mismo periodo del año anterior, impulsados principalmente por el mayor volumen de ventas físicas de energía (+4.7%), asociado al incremento del consumo de los clientes regulados residenciales en el contexto del Fenómeno del Niño Costero. Este crecimiento fue parcialmente contrarrestado por la menor venta física a clientes libres, debido al término de contratos. Por su parte, los otros ingresos operativos aumentaron en S/ 29.1 millones (+25.6%), principalmente por la mayor ejecución de obras solicitadas por terceros.

El **EBITDA** aumentó 8.5% respecto al mismo periodo del año anterior, impulsado por el crecimiento de los ingresos y la reducción del costo del servicio de distribución de energía, favorecida por un menor precio promedio de compra de energía y menores perdidas (-7%), como resultado de la renovación de contratos bilaterales para clientes libres en condiciones más competitivas. Estos factores compensaron el incremento de las compras físicas de energía (+1.2%), asociado a la mayor demanda, así como a mayores gastos en servicios prestados por terceros, principalmente por servicios de soporte técnico en tecnologías de la información. Asimismo, se registraron mayores gastos de venta debido a la actualización de las estimaciones de pérdidas crediticias de la cartera de clientes.

La **utilidad neta** aumentó 13.6% respecto al mismo periodo del año anterior, impulsado principalmente por el mayor EBITDA, cuyo efecto compensó el incremento de la depreciación y amortización en +9.2% (21.2 millones de soles) asociado a las inversiones ejecutadas en los últimos años.

La **deuda neta** aumentó en 160 millones de soles respecto a septiembre de 2025, debido a la reducción del saldo de caja en 173 millones de soles. El manejo eficiente de la caja permitió reducir las necesidades de endeudamiento del periodo.

En relación con las **inversiones,** aumentaron en 76.8 millones de soles, principalmente por la ejecución de proyectos de subtransmisión y de reubicación de infraestructura eléctrica, así como por la puesta en producción del nuevo sistema de gestión empresarial (ERP), que contribuirá a optimizar y agilizar los procesos internos de la Compañía. Asimismo, se realizaron inversiones destinadas al mantenimiento y la seguridad de la infraestructura eléctrica, así como a la atención de nuevas conexiones. Estas inversiones reafirman el compromiso de la Compañía con la modernización de sus operaciones y con la calidad, continuidad y confiabilidad del servicio eléctrico.

PRINCIPALES DATOS OPERATIVOS

	9M 2026	**9M 2025**	**% Variación**
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA (GWh)	7,204	6,882	+4.7%
CLIENTES (MILES)	1,678	1,642	+2.2%

La distribución de energía aumentó un +4.7% en línea con un mayor consumo de clientes regulados residenciales principalmente. Mientras que los **clientes** aumentaron en un +2.2% debido principalmente a nuevas conexiones residenciales (clientes regulados) por un crecimiento orgánico de la población.

Hito en el mercado de capitales:

Como parte de su gestión financiera, el 15 de octubre de 2026 Pluz Energía realizó una exitosa colocación de papeles comerciales por S/ 120 millones en la Bolsa de Valores de Lima. Este es el mejor resultado desde el retorno de la empresa al mercado de capitales en el 2025, al obtener una demanda de 2.1 veces, la mayor hasta el momento por los títulos de Pluz Energía, y un spread de 29.2 pbs, el mejor obtenido por las emisiones de la empresa.